

CycleTourismSummit

19. & 20. Januar 2026



COMMUNITY DAY

14:00 Uhr

Eröffnung & Begrüßung

14:15Uhr

Pitches & CouchTalks

“Perspektivwechsel - Neue Blickwinkel für den Radtourismus”

Inspirierende, den Horizont erweiternde Kurzimpulse und anschließende offene Diskussion zu den Themen:

Naturnahes Radfahren & Mountainbiking

Tobias Krause (Project M): Erlebnisraumgestaltung

Ursula Teufel (Schwäbische Alb Tourismus): Qualität im Mountainbiking

Christian Ludewig (Pro-cyCL): gelungene Routenführung & Wegweisung

Influencer im Radtourismus

Angelika Hinteregger & Reinhard Maxbauer (Sattle Stories): Influencer als regionale Botschafter

Jonas Deichmann (Extremsportler): Extremsport als Reiseinspiration

Erfolgsfaktor Online-Marketing

Maximilian Seidl (komoot) & komoot Award-Winner: Geheimnisse des Online-Marketings

16:45 Uhr

Empfang der ADFC-Qualitätsradrouten

Auszeichnung und Vernetzung der besten Radrouten Deutschlands

18:00 Uhr

Offizielle Messeparty der CMT 2026 (optional)

SUMMIT DAY

09:30 Uhr

Registrierung & Networking bei Kaffee

10:00 Uhr

Begrüßung & Eröffnung

10:30 Uhr

Keynote & Podiumsdiskussion

Fit for Future - Potenziale der radtouristischen Entwicklung

Dr. Andrea Möller (dwif) & Tilman Sobek (absolutGPS)

Podiumsdiskussion zusätzlich mit Iris Hegemann (DTV) & Christian Tänzler (ADFC)

12:00 Uhr

Panel-Session A: Radtourismus erfolgreich gestalten

A.1: Kunden im Fokus: Zielgruppen im Radtourismus

Franziska Jurczok (Sinus Institut), Jochen Schlutius (RuhrTourismus), Maximilian Seidl (komoot)

A.2: Im Scheinwerferlicht: Markenentwicklung im Radtourismus

Jantje Akkermann (Brandmeyer Markenberatung), Sonja Licht (BTE Tourismusberatung)

14:30 Uhr

Keynote

Radtourismus im Spannungsfeld von Wertschöpfung & Nachhaltigkeit

NN & Heiko Rainer (dwif)

16:00 Uhr

Panel-Session B: Grundlagen nachhaltiger Entwicklung im Radtourismus

B.1: Radurlaub ferngesteuert: Besucherlenkung im Tourismus

Nicole Cogiel (studio moco), Nico Graaff (MTB Forum), Dominik Huber (outdooractive)

B.2: Mit Rückenwind unterwegs: Finanzierung & Kooperationen im Radtourismus

Tobias Klöpf (Project M), Caroline Mudrak (Linking Brands)

17:30 Uhr

Zusammenfassung & Verabschiedung

CycleTourismSummit
20. Januar 2026