

**ADFC Radrunde auf der CMT Urlaubsmesse
Stuttgart | 17.01.2025**

Der Gravel-Monitor – Die ersten Daten zum Gravel-Biken in Deutschland

Jörn Hessen

» Mountainbike Forum Deutschland e. V.





Mountainbike Forum Deutschland

Für das Biken in Deutschland

- » nachhaltige Entwicklung von Bike-Regionen und -Angeboten
- » Professionalisierung, Forschung, Knowhow-Austausch, Standards
- » Vernetzung und Dialog in der Branche und darüber hinaus

Mountainbike Forum Deutschland e. V.

Universität Leipzig

Telefon: +49 341 64068690

www.mountainbikeforum.de

info@mtf.bike

Das Gravel Bike: Ergänzung zu MTB und Rennrad

geländetaugliche
breite Reifen

Platz für Rahmen-
und Gepäcktaschen

Dropbar-Lenker

stabile Gabel,
wahlweise auch
mit Federung

sportliche
Rennradgeometrie

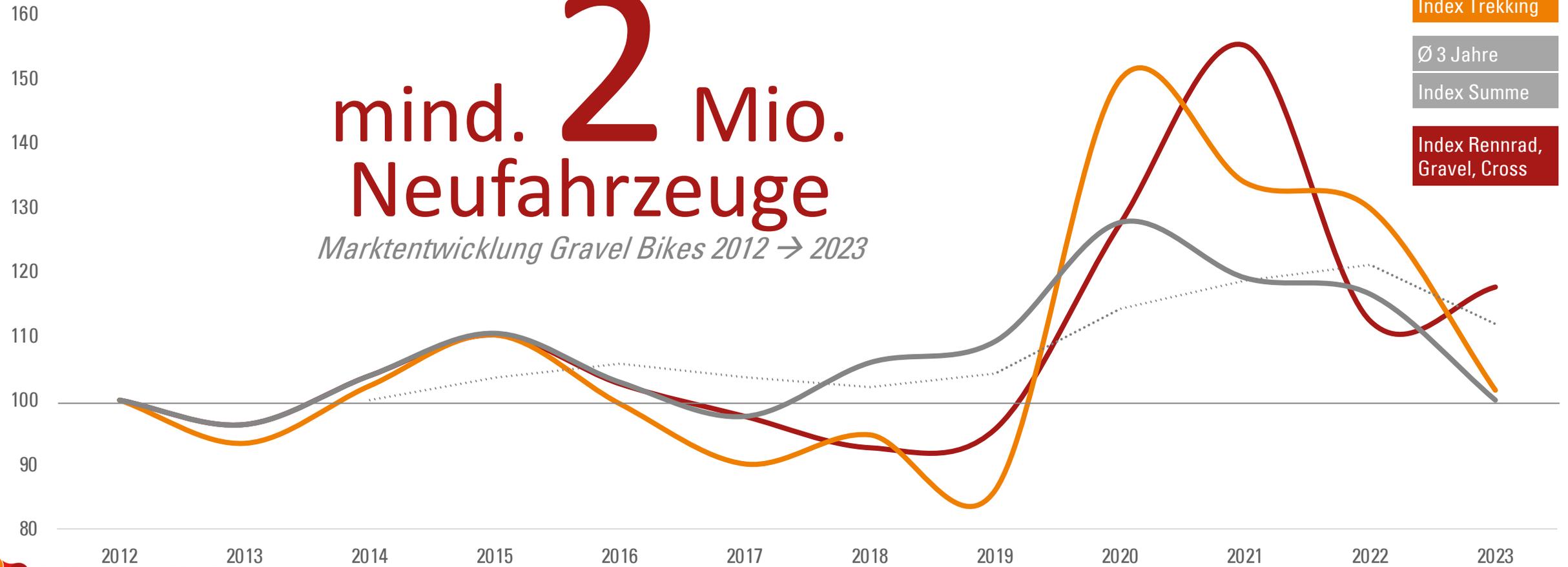
Verkauf

Das Gravel Bike hat sich etabliert



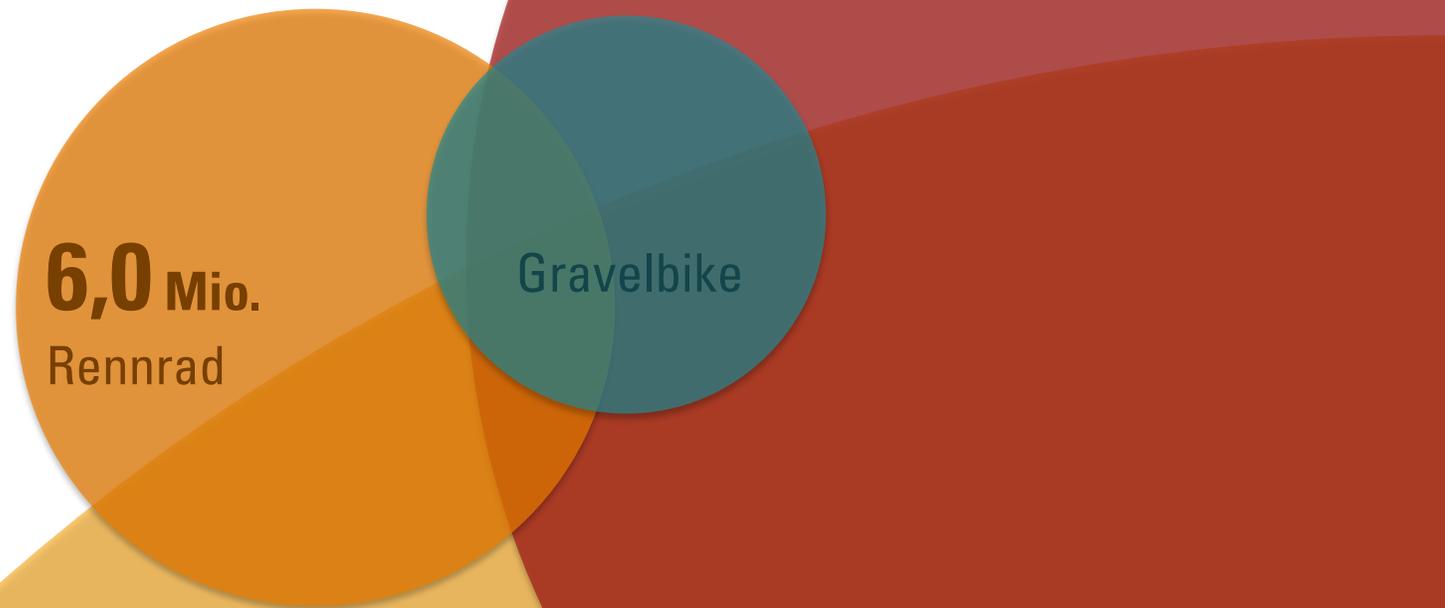
mind. 2 Mio. Neufahrzeuge

Marktentwicklung Gravel Bikes 2012 → 2023



- Index Trekking
- Ø 3 Jahre
- Index Summe
- Index Rennrad, Gravel, Cross

Gravelbiken: Mehr als ein Hybrid zwischen Rennrad und Mountainbike



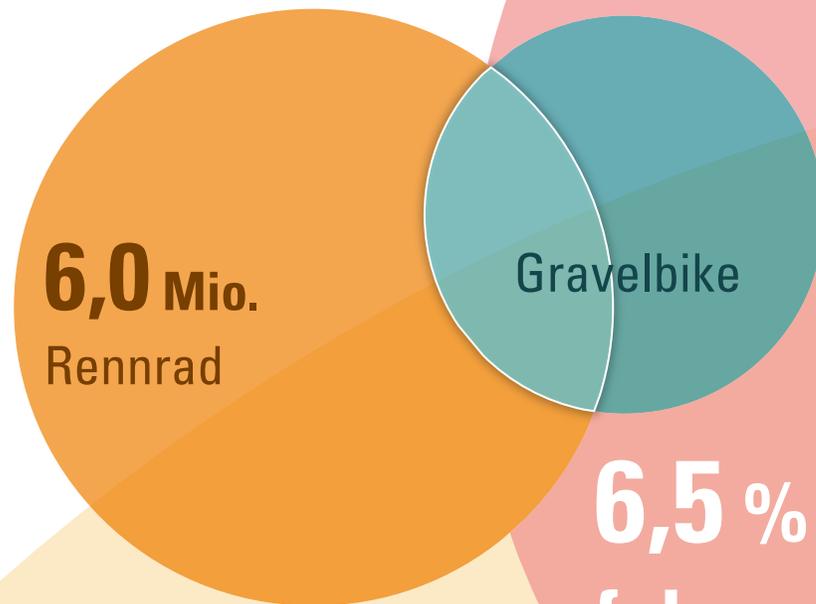
Gravelbiken: Mehr als ein Hybrid zwischen Rennrad und Mountainbike

16,0 Mio.
Mountainbike

Gravelbike

16,5 % der Mountainbikenden
fahren auch Gravelbike.

Gravelbiken: Mehr als ein Hybrid zwischen Rennrad und Mountainbike



**6,5 % der Rennradfahrenden
fahren auch Gravelbike.**

Gravelbiken: Mehr als ein Hybrid zwischen Rennrad und Mountainbike



16,0 Mio.
Mountainbike

3-4 Mio.
Gravelbike

6,0 Mio.
Rennrad

44,3 Mio.
Fahrrad

Marktforschung im Bike-Bereich: Mountainbike- und Gravel-Monitor

Nachfrage
–Grundlagen

Angebot

Zielgruppe/Nachfrage
–Vertiefung

2015 MTB-Gast n = 3.074

- Reiseverhalten
- Reiseintensität
- Destinationen
- Interessen
- Marktvolumen
- Rechtsform
- Marketing
- Kooperationen
- Sinus-Milieus
- MTB-Segmente
- Zielgruppe Null
- Multioptionalität
- Infrastruktur

Erhebungskulisse: Deutschland

2016 Reise-Anbieter n = 173

- Reiseverhalten
- Reiseintensität
- Destinationen
- Interessen
- Marktvolumen
- Rechtsform
- Marketing
- Kooperationen
- Sinus-Milieus
- MTB-Segmente
- Zielgruppe Null
- Multioptionalität
- Infrastruktur

Erhebungskulisse: Deutschland

2018 Identität n = 11.823

- Reiseverhalten
- Reiseintensität
- Destinationen
- Interessen
- Marktvolumen
- Rechtsform
- Marketing
- Kooperationen
- Sinus-Milieus
- MTB-Segmente
- Zielgruppe Null
- Multioptionalität
- Infrastruktur

Erhebungskulisse: deutschsprachiger Raum

2022 Infrastruktur n = 16.703
neu: europaweite Studie

- Reiseverhalten
- Reiseintensität
- Markentrichter
(Destinationen nat. und internat.)
- Interessen
- Marktvolumen
- Rechtsform
- Marketing
- Kooperationen
- Sinus-Milieus
- MTB-Segmente
- Zielgruppe Null¹
- Multioptionalität
- Infrastruktur

Erhebungskulisse: europaweit

2024 Gravel-Monitor n = 6503

- Reiseverhalten
- Reiseintensität
- Markentrichter
(Destinationen nat. und internat.)
- Interessen
- Marktvolumen
- Rechtsform
- Marketing
- Kooperationen
- Sinus-Milieus
- Segmente
- Zielgruppe Null¹
- Multioptionalität
- Infrastruktur

Erhebungskulisse: deutschsprachiger Raum

¹ Personen, die aktuell (noch) nicht biken, aber großes Interesse an der Aktivität haben

A photograph of three cyclists riding gravel bikes on a gravel path. The cyclist in the center is a man with a beard and a large backpack, wearing a white shirt and shorts. The cyclist on the left is a woman in a green and black outfit. The cyclist on the right is a woman in a white and pink outfit. They are riding on a gravel path next to a lake, with a forest of evergreen trees and mountains in the background. The text 'GRAVEL-MONITOR 2024' is overlaid in large, bold, black letters with a light blue horizontal bar through the middle of the word 'GRAVEL'.

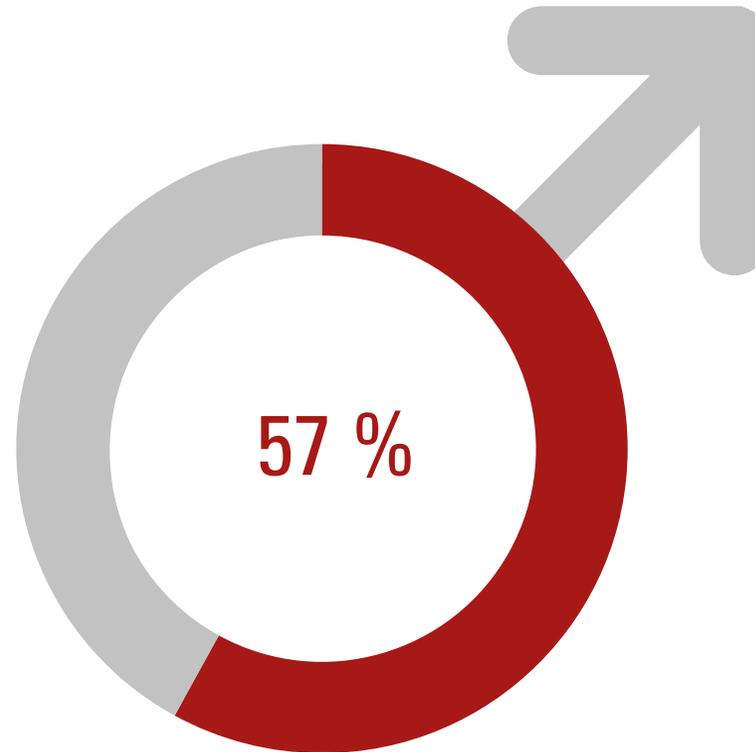
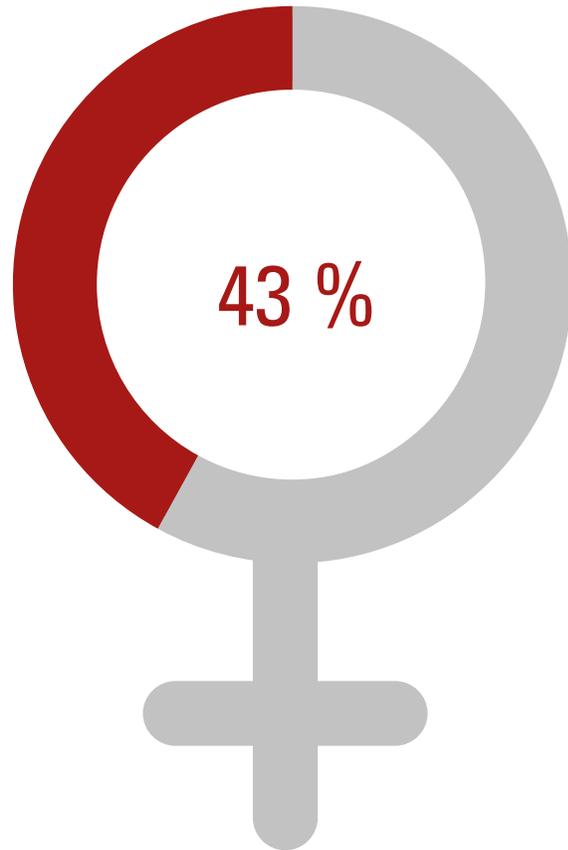
GRAVEL-MONITOR 2024

Die erste Grundlagenerhebung zum Gravel-Biken in Deutschland

DEMOGRAFIE UND GRUNDLAGEN

Demografische Kennzahlen

Ausgeglichenes Geschlechterverhältnis



MTB MONITOR

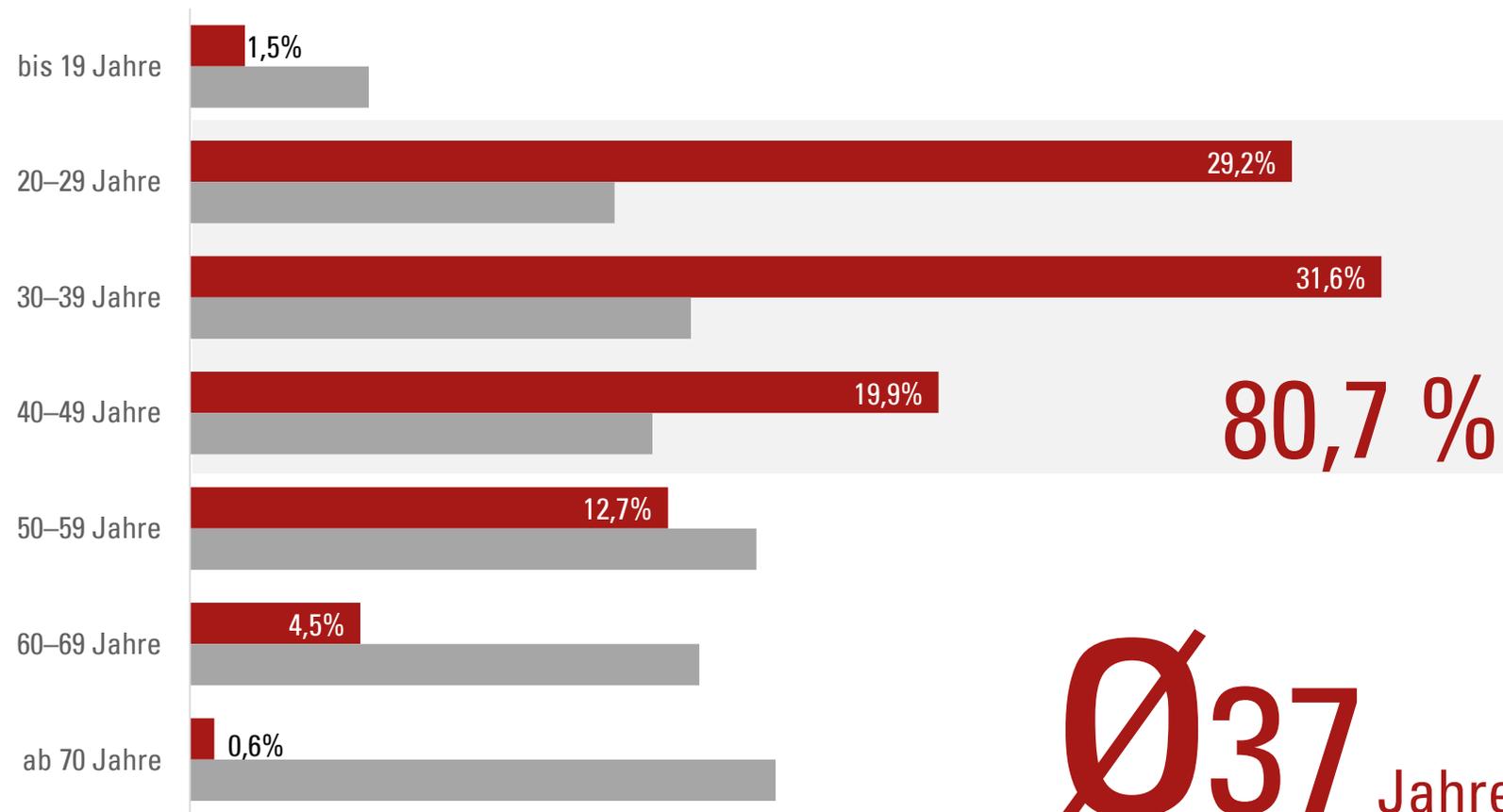
Gravel Edition

Fragestellungen in der Erhebung:

Welchem Geschlecht ordnest Du dich zu?

Alter

Eine vergleichsweise junge Zielgruppe



Fragestellung in der Erhebung:

In welchem Jahr wurdest Du geboren?

MOTIVE

Motive im Gravel-Bereich

Ein breites Spektrum an Motivlagen



MTB MONITOR

Gravel Edition

Fragestellung in der Erhebung:

Gib bitte nachfolgend ein, aus welchem Motiv oder welchen Motiven Du am Ehesten mit dem Gravel-Bike unterwegs bist. Dabei geht es nicht um den zeitlichen Anteil, sondern wie stark du den einzelnen Motiven zustimmst.

1,4%

an Events/Rennen teilnehmen

34,5%

lange Strecken fahren

24,4%

eine Region intensiv erleben

24,8%

Ausflüge unternehmen

14,8%

Alltagswege zurücklegen



MOUNTAINBIKE
FORUM
DEUTSCHLAND

Gravel Bikende

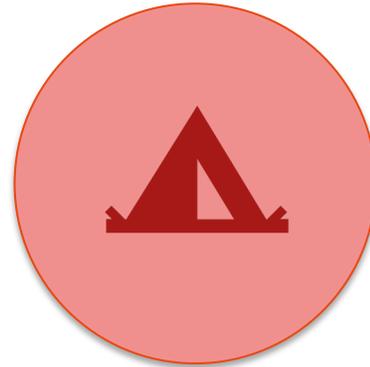
Wer ist das eigentlich?



Urlaubsradler,
Alltagsradler und
Radausflügler mit
Wunsch nach
naturnahen Touren



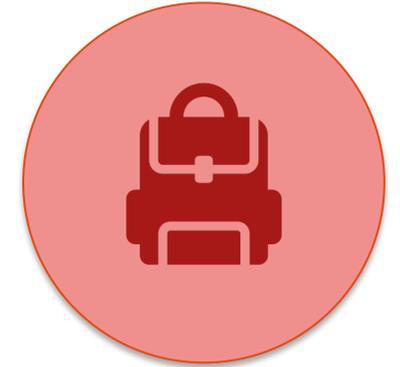
Individuelle, flexible
und unabhängige
Routenplanung



Philosophie des
autarken Reisens



Großer Spaßfaktor
beim Erleben kleiner
Abenteuer vor der
eigenen Haustür



Radurlauber mit
Gepäck, die
naturnah und auch
sportlich sowie
schnell unterwegs
sind

INFRASTRUKTUR

Die optimale Wegebeschaffenheit

Am liebsten auf naturnahen Wegen



**naturnaher
(Wald-)Weg**



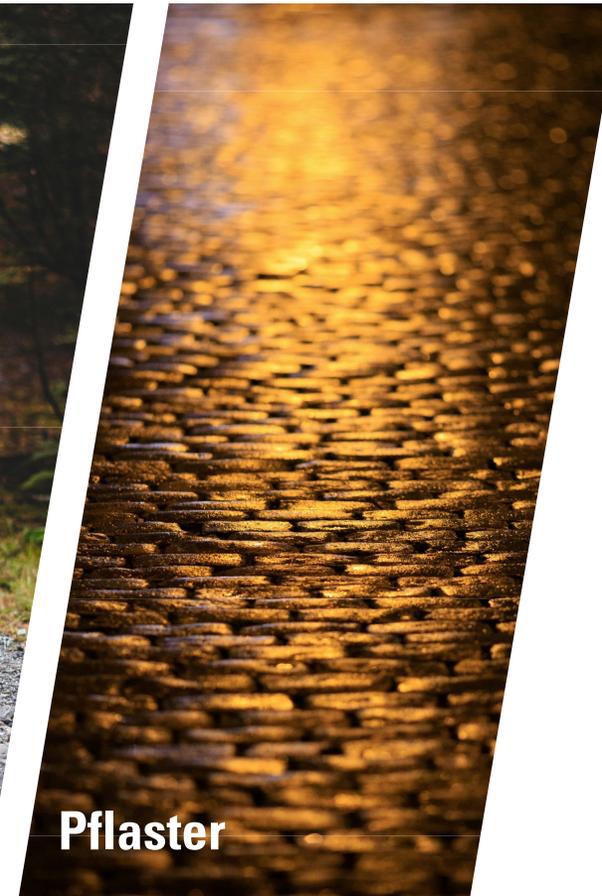
**feiner
Schotter**



**Asphalt/
Straßenbelag**



**grober
Schotter**

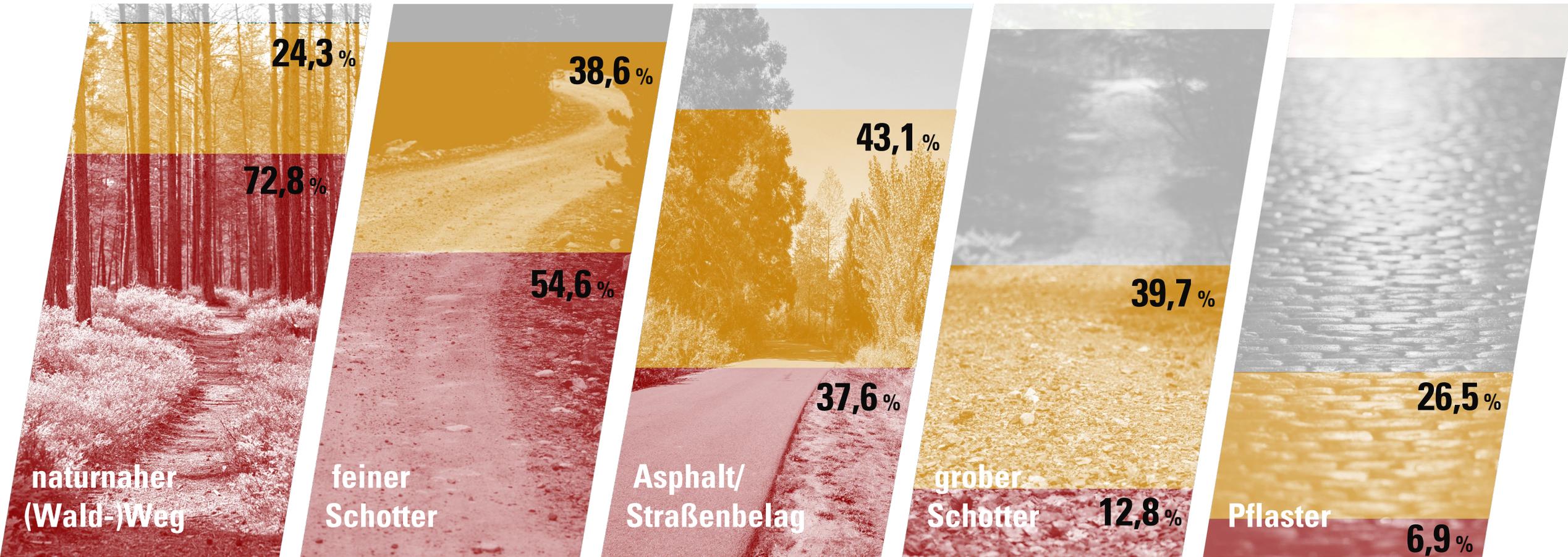


Pflaster

- Hier fühle ich mich richtig wohl
- Das finde ich gut
- Wenn es sein muss
- Das mag ich gar nicht

Die optimale Wegebeschaffenheit

Am liebsten auf naturnahen Wegen



Reiseverhalten – Reise

Übliche Touren im Gravel-Urlaub

Fragestellung in der Erhebung:

Wenn Du an Deine üblichen Touren im Bike-Urlaub denkst: Welchen Umfang haben sie im Durchschnitt pro Tag?

80,6

 Kilometer

793

 Höhenmeter

5,9

 Dauer (Stunden)

MARKENTRICHTER

Markenrichter (gestützte Abfrage): Methodik

Markendreiklang für europäische Länder und deutsche Regionen



ERFAHRUNG

Dort war ich schon
graveln.

INTERESSE

Dort möchte ich gern
einmal graveln.

EIGNUNG

Ich denke, dort kann
man gut graveln.

Markenrichter (gestützte Abfrage): Abgefragte Regionen



26 Länder in Europa

Andorra · Belgien · Dänemark · Deutschland · England · Finnland · Frankreich · Irland · Italien: Südtirol · Italien: Rest · Kroatien · Luxemburg · Niederlande · Nordirland · Norwegen · Österreich · Polen · Portugal · Schottland · Schweden · Schweiz · Slowakei · Slowenien · Spanien · Tschechien · Wales

16 Bundesländer in Deutschland

Baden-Württemberg · Bayern · Berlin · Brandenburg · Bremen · Hamburg · Hessen · Mecklenburg-Vorpommern · Niedersachsen · **Nordrhein-Westfalen** · Rheinland-Pfalz · Saarland · Sachsen · Sachsen-Anhalt · Schleswig-Holstein · Thüringen

9 Bundesländer in Österreich

Burgenland · Kärnten · Niederösterreich · Oberösterreich · Salzburg · Steiermark · Tirol · Vorarlberg · Wien

46 Regionen in Deutschland

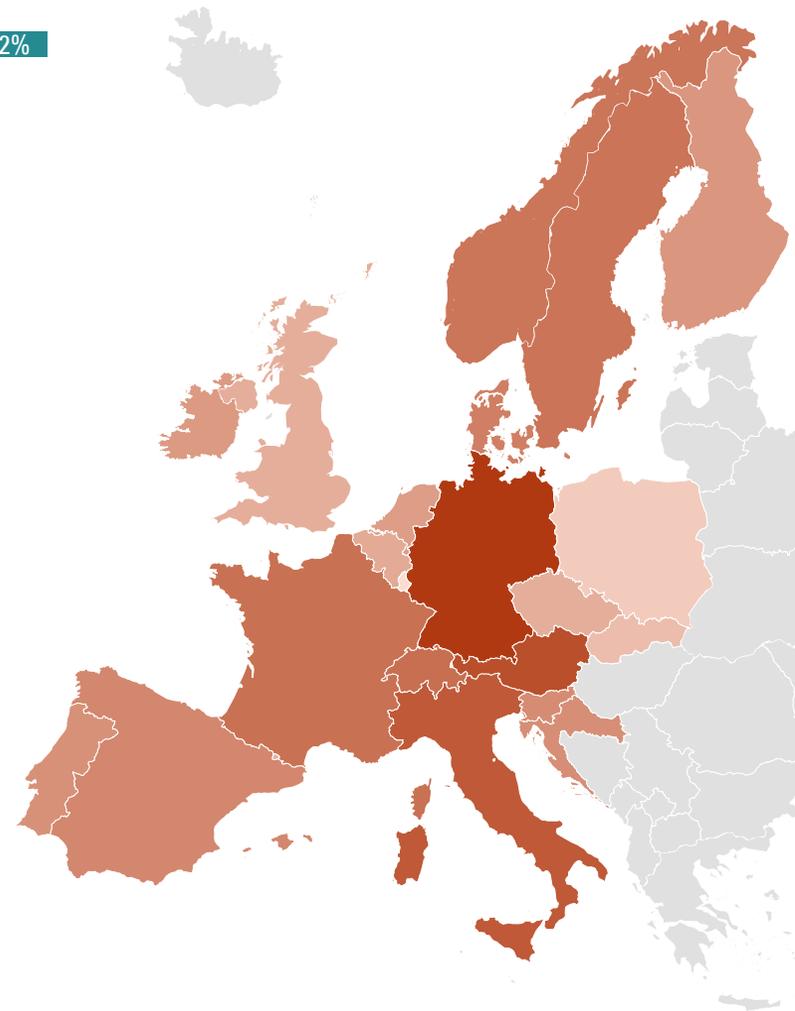
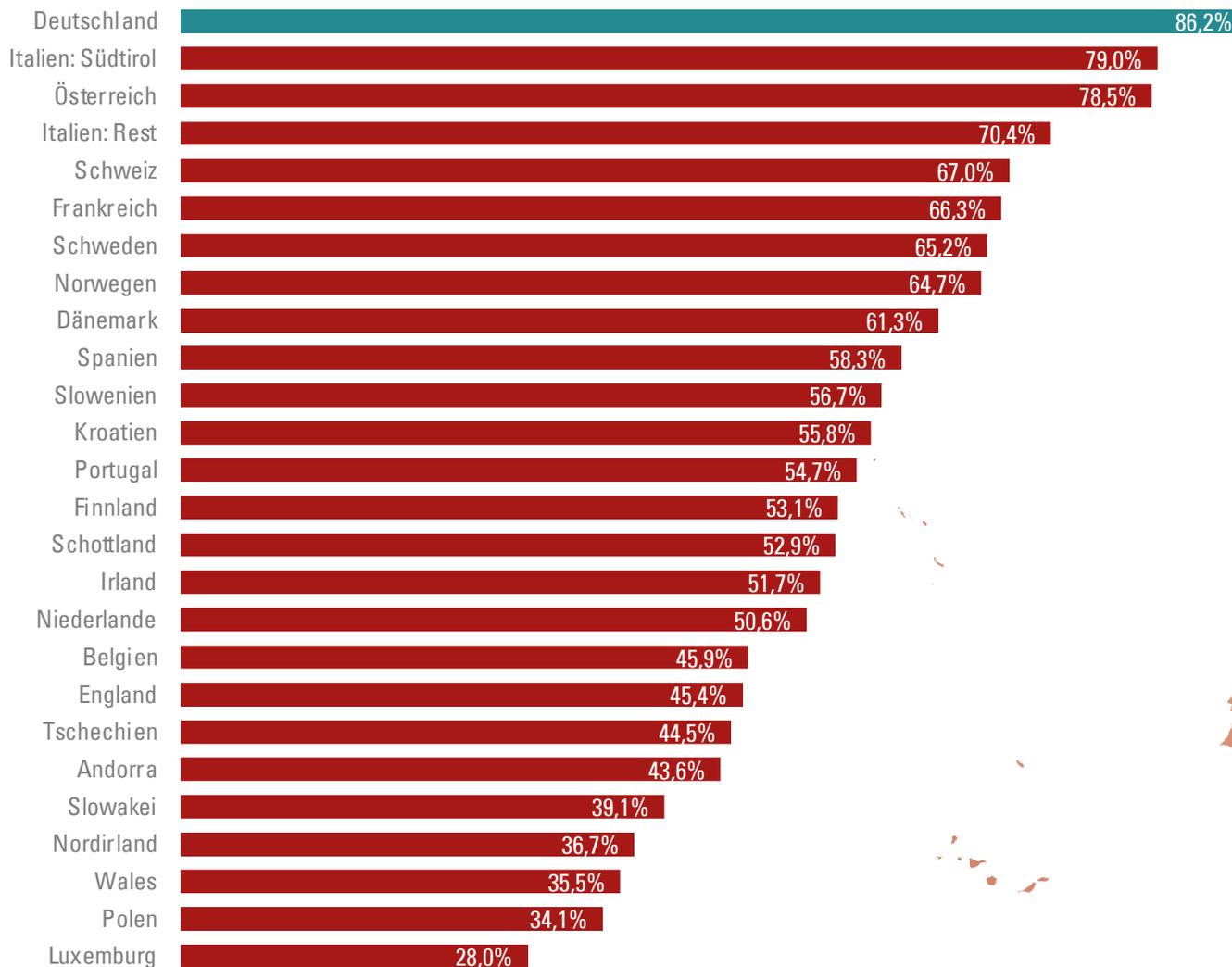
Allgäu · Altmühltal · Ammergauer Alpen · Bayerischer Wald · Berchtesgadener Land · Bergisches Land · Chiemgau · Deister · Dresden Elbland · Eifel · Erzgebirge · Fichtelgebirge · Frankenwald · Fränkische Schweiz · Freiburg i. Breisgau · Harz und Harzvorland · Haßberge · Hunsrück-Nahe Region · Kraichgau-Stromberg · Lüneburger Heide · Münsterland · Oberbayern · Oberlausitz · Odenwald-Bergstraße · Pfalz · Pfälzerwald · Rhön · Ruhrgebiet · Saarland · Sächsische Schweiz · Sauerland · Schwäbische Alb · Schwarzwald · Siegerland-Wittgenstein · Spessart · Spreewald · Taunus · Teutoburger Wald · Thüringer Wald · Tölzer Land · Uckermark · Vogtland · Weserbergland · Westerwald · Winterberg · Zugspitz-Region

Markenrichter: Europäische Länder (gestützte Abfrage)

Der deutschsprachige Raum und Skandinavien stehen hoch im Kurs

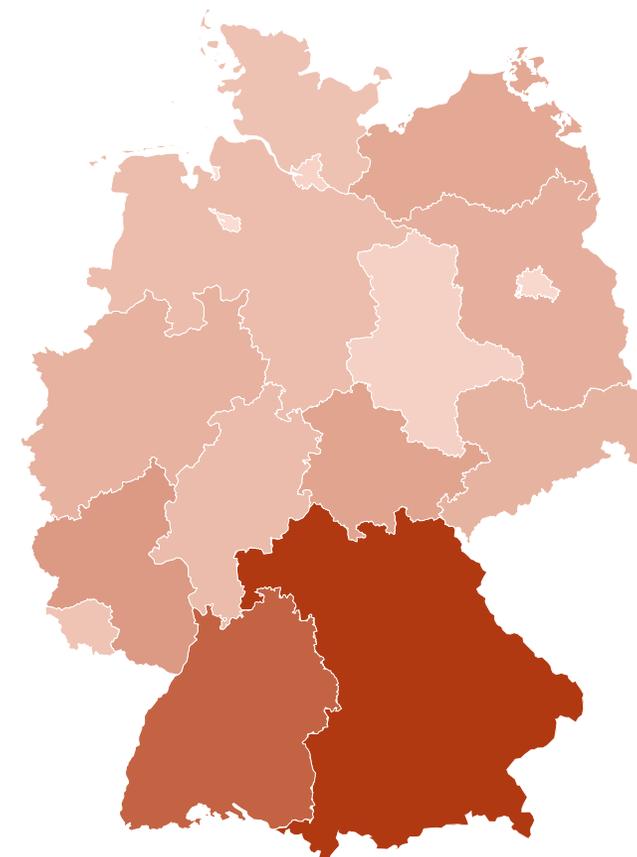
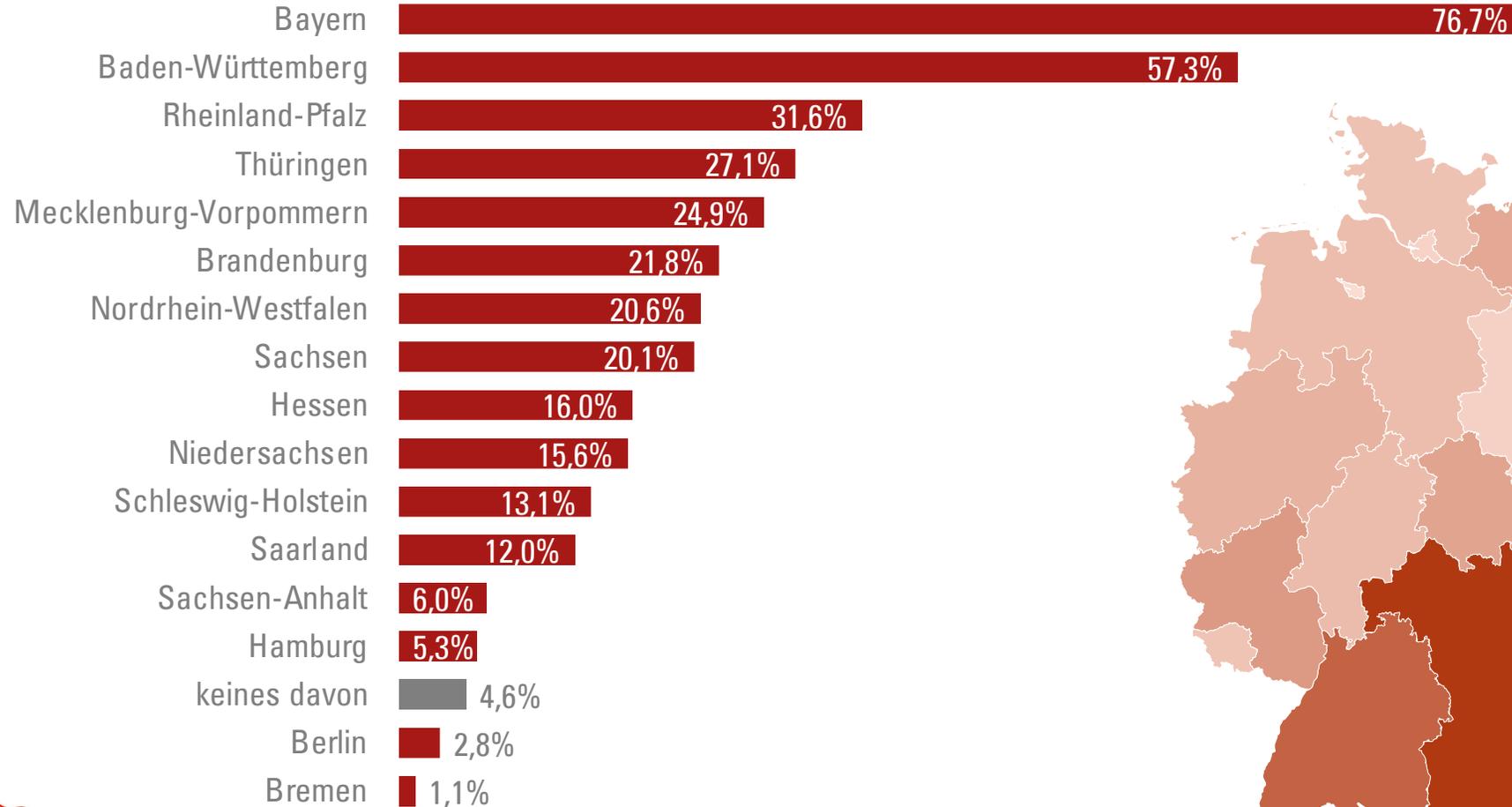


Gravel Edition



Markenrichter: Bundesländer (gestützte Abfrage)

V. a. den Süden assoziiert die Community mit guten Gravel-Möglichkeiten



Fragestellung in der Erhebung:

Nachfolgend siehst Du eine Liste der deutschen Bundesländer. Welche fünf assoziiert Du vorrangig mit guten Gravel-Möglichkeiten? (max. 5)

Markentrichter: deutsche Regionen

Die Top-Regionen



Erfahrung: Dort war ich schon graveln.

- » Allgäu
- » Schwarzwald
- » Oberbayern
- » Freiburg im Breisgau
- » Bayerischer Wald

Interesse: Dort möchte ich gern einmal graveln.

- » Schwarzwald
- » Allgäu
- » Sächsische Schweiz
- » Bayerischer Wald
- » Berchtesgadener Land

Eignung: Ich denke, dort kann man gut graveln.

- » Bayerischer Wald
- » Erzgebirge
- » Thüringer Wald
- » Fichtelgebirge
- » Eifel

GRAVEL-MONITOR 2024

Sonderauswertungen und Benchmark-Analysen für Ihre Region

Alle Infos und Auswertungsmöglichkeiten für
Destinationen finden Sie unter:

www.mtf.bike/gravel

Ihr Kontakt zu uns

+49 341 64068690
erhebung@mtf.bike

Mountainbike Forum Deutschland e. V.

Universität Leipzig
Jahnallee 59 (Raum B105)
04109 Leipzig

www.mountainbikeforum.de

Vereinsregister: Amtsgericht Leipzig VR 5994
Vorstand: Tilman Sobek, Anne Heidemüller

DANKE!

TEAM UP!



Jörn Hessen

Projekt-Management bei Mountainbike
Forum Deutschland e. V.



j.hessen@mtf.bike