Mit Abstand sicher: KOMMUNE startet Kampagne für Mindest-Überholabstand

Unter dem Motto „Mit Abstand sicher“ informiert KOMMUNE, über den gesetzlich vorgeschriebenen Mindestabstand beim Überholen von Fahrradfahrern. Die Kampagne richtet sich an Auto- und Lkw-Fahrende und weist sie mit PLAKATEN auf sichere Überholabstände hin.

Mit Abstand mehr Sicherheit für Radfahrer\*innen: Die KOMMUNE wirbt mit der Plakat-Kampagne „Mit Abstand sicher“ für den gesetzlich vorgeschriebenen Mindestabstand beim Überholen von Radfahrenden. Zu enges Überholen ist nicht nur unangenehm, sondern auch gefährlich. Radfahrer\*innen fühlen sich dadurch unsicher – was wiederum dazu führt, dass viele Menschen das Fahrrad erst gar nicht nutzen.

Die seit April 2020 in der Novelle der Straßenverkehrsordnung (StVO) verankerten, vorgeschriebenen Mindest-Überholabstände von 1,50 Metern inner- und zwei Metern bei Kindern und außerorts sind vielen Autofahrenden leider nicht bekannt. Daher stellt die KOMMUNE (gemeinsam mit dem ADFC Kreisverband) nun Zahl Banner/Plakate im Kreis auf, um die Autofahrer auf die wichtigen Neuregelungen in der Straßenverkehrsordnung aufmerksam zu machen – und so für mehr Sicherheit für Radfahrer\*innen zu sorgen.

„Da vielerorts sichere Radwege fehlen, ist es umso wichtiger, dass Rad- wie Autofahrende ihre Rechte und Pflichten kennen“, so Name/ggf Zitat Bürgermeister\*in. Er/sie ist überzeugt: Erst, wenn sich die Menschen sicher fühlen, steigen sie aufs Rad. Und genau das sei das Ziel: „Radfahrende machen eine Stadt lebenswerter und ein höherer Radverkehrsanteil ist außerdem wichtig, wenn es darum geht, die Klimaziele in Ort zu erreichen“, so Name/ggf.Zitat Bürgermeister\*in.