

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club (ADFC) Baden-Württemberg ist die Interessensvertretung der Alltags- und Freizeitradfahrer*innen im Land. Schwerpunkt unserer Arbeit als gemeinnütziger Verein mit mehr als 28.000 Mitgliedern sind sowohl die politische Arbeit zur Förderung des Radfahrens als auch die Unterstützung der ADFC-Kreisverbände und -Ortsgruppen und deren Aktiven sowie die Beratung von Kommunen, Firmen und Endverbraucher*innen zu allen Themen rund ums Rad.

Wir suchen ab **November 2024** für unsere Geschäftsstelle in Stuttgart eine/n engagierte/n

Marketingmanager*in Radtourismus (w/m/d) **(80-100%-Stelle, 32-40h/Woche)**

Als Marketingmanager*in Radtourismus tragen Sie maßgeblich dazu bei, die touristischen Produkte des ADFC in Baden-Württemberg zu gestalten, im Markt angemessen zu präsentieren und damit das Ansehen des ADFC als touristischer Service-Anbieter zu stärken. Sie entwickeln das touristische Service-Profil des ADFC weiter und stärken den Verein als Ganzes.

Ihre Aufgaben

- Koordination und Weiterentwicklung der ADFC-Marke Bett+Bike in Baden-Württemberg
- Abwicklung und Optimierung des ADFC-Radreiseangebots für individuelle Radreisen entlang der ADFC-Qualitätsradrouten in Baden-Württemberg
- Koordination der Marketingkooperationen Neckartal-Radweg & Germany's Top RiverRoutes
- Konzeption, Planung und Umsetzung der Messekooperation und des Messeauftritts des ADFC im Rahmen der CMT-Tochtermesse Fahrrad- und Wanderreisen

Ihr Profil

- Sie haben ein Studium im Bereich Tourismusmanagement oder ein vergleichbares Studium erfolgreich abgeschlossen.
- Sie verfügen idealerweise über berufliche Erfahrung in einer vergleichbaren Funktion und/oder im Radtourismus.
- Sie sind engagiert, organisiert, arbeiten effektiv und teamorientiert und sind strukturiert.
- Sie sind kommunikativ und haben eine persönliche Affinität zum Fahrrad.
- Sie sind mit aktuellen (rad)touristischen Entwicklungen vertraut, erkennen Synergien und behalten auch in vielschichtigen Themen- und Aufgabenkomplexen den Überblick.
- Sie bringen idealerweise Erfahrung in ehrenamtlicher Arbeit mit.

Stellenausschreibung



Unser Angebot

- Mitgestaltung des Radurlaubsland Nr. 1 in Baden-Württemberg
- Selbständiges Arbeiten mit hoher Eigenverantwortung und Gestaltungsfreiraum
- Arbeiten in einem kleinen und hochmotivierten Team
- familienfreundliches Klima: flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten sind für uns selbstverständlich!
- 30 Tage Urlaub und Ausgleich von Überstunden
- Jobticket (Deutschlandticket)

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Wenn Sie als Teil des ADFC-Teams etwas bewegen möchten, richten Sie Ihre Bewerbung mit Angaben zur Gehaltsvorstellung und Ihrem möglichen Einstiegstermin bis 15.10.2024 an bewerbung@adfc-bw.de.

Für Nachfragen stehen wir Ihnen gerne per E-Mail oder telefonisch (0711 / 5047 9411) zur Verfügung. Wir sind gespannt auf Ihr individuelles Profil!